



UP CONSULTING

INTEGRATED SERVICES & VALUE

Integrated services in

Real Estate
Communication
Energy

Il Gruppo

UP Consulting è una società ed una modalità moderna che vuole essere Consulente e, nel contempo, Valore Aggiunto per i propri clienti. Il trascorrere del tempo segna il ritmo del cambiamento continuo della società, delle società e del mondo, con i Suoi bisogni e servizi. La globalizzazione ha creato un sistema avvolgente ed intrecciato di necessità e soluzioni. Il mercato ed il competitor “vicino di casa” può essere oggi molto lontano, può parlare diverse lingue e lingue diverse e, nel contempo, risultare velocemente vicino e farsi intendere perfettamente. Spesso è opportuno, sensibile, competente, altre volte è scaltro, profondo e rapido nel soddisfare il cliente. UP Consulting si avvale di professionisti di comprovata esperienza e competenza oltre a partner in continuo mutamento, quale garanzia di massima flessibilità, snellezza e specializzazione. L'approccio ed il Metodo UP Consulting vuole essere espressione dell'indispensabile modernità dello studio delle problematiche e delle

soluzioni ai bisogni di Istituzioni, Aziende e/o persone. Le nostre radici risiedono nel settore Immobiliare, il quale da sempre, viene considerato significativo indice dello stato di salute dell'economia dei continenti. La complessità del real estate ha permesso ai fondatori di UP Consulting di guardare sin dal principio ad un modello di business che fosse caratterizzato dall'integrazione dell'erogazione di servizi nello stesso settore, fino alla diversificazione anche in divisioni quali REAL ESTATE appunto, COMMUNICATION ed ENERGY.

*“Essere Generatore Etico di Valore,
flessibile e comprensivo.
Produttore di efficacia
semplice ed unica a
vocazione Internazionale”*



UP CONSULTING
INTEGRATED REAL ESTATE SERVICES



UP CONSULTING
INTEGRATED COMMUNICATION SERVICES



UP CONSULTING
INTEGRATED ENERGY SERVICES

“Crediamo che le caratteristiche delle prossime aziende moderne e virtuose saranno l'accrescimento continuo delle conoscenze, lo sviluppo di specifiche e multiple competenze integrate, la ricerca costante della semplicità, specificità e personalizzazione delle soluzioni”



UP CONSULTING

INTEGRATED COMMUNICATION SERVICES

UP Consulting - Communication



Consulting | Visual | Branding & ID | Web

L'attività di UP Consulting - Communication si basa sulla passione per la comunicazione e per le nuove tecnologie, miscelate sapientemente con le necessità del Cliente, la creatività e l'originalità. Comunicare in modo efficace, dosando tecnologia e creatività, competenze tecniche e gusto estetico. L'unica certezza è il cambiamento, e ogni cambiamento porta con sé opportunità che prima non ci saremmo immaginati. Non vi faremo credere che esistano prodotti già pronti per ogni esigenza. Ogni progetto è diverso perchè ogni Cliente è diverso. Non abbiamo un modello già pronto e non vi venderemo prodotti uguali ad altri mille. Quello che troverete è un approccio professionale maturato con l'esperienza sul campo. Troverete persone in grado di ascoltare le Vostre esigenze, di fissare obiettivi e sviluppare progetti. Ascoltare, Capire, Esprimere: questo è il nostro approccio.

*“Essere Generatore Etico di Valore attraverso l’ascolto
e la comprensione dei bisogni del cliente,
per recepire e concepire
espressioni coerenti all’evoluzione dell’ambiente in cui,
e a cui sono rivolte”*



*“Essere Generatore di valore producendo risultati concreti.
Essere l’interlocutore unico capace di gestire ogni singolo aspetto
e ogni fase della transazione immobiliare, comprese quelle ante e
post, attraverso un approccio consulenziale integrato.”*

Tutte le conoscenze, insieme alla capacità di fare, sono importanti per creare le basi affinché si generino risultati virtuosi. Noi crediamo nel valore della consulenza Integrata e nell’interdipendenza di differenti competenze che persone diverse uniscono, per performare o far raggiungere gli obiettivi ai nostri clienti. Per essere efficienti oltre che efficaci, siamo convinti che il ricercare il bisogno del cliente è tracciare un percorso per la sua soddisfazione, la sua risoluzione. Per noi l’analisi delle esigenze è propedeutica all’analisi delle soluzioni. L’individuazione delle esigenze, nasce nell’ascoltare, nell’osservare, nel leggere le necessità del cliente. Dopo un’attenta analisi dello stato di fatto, si individuano ed elaborano informazioni, si coordinano e si supportano i processi decisionali volti alla individuazione di priorità d’intervento e si riflettono criticamente sulla natura e la genesi dei bisogni. Questo processo è fondamentale per individuare una via corretta ed adatta ad affrontare il problema complesso delle necessità del cliente. Consulenza per noi è Specializzazione, Team, Studio e Miglioramento Continuo funzionale alla Semplificazione della Complessità e generazione di Valore.

Elenco delle Attività

Analisi delle esigenze/obiettivi

Analisi Strategica

Analisi del Mercato

Analisi delle tendenze

Analisi di fattibilità

Consulenza Strategica



*“Essere generatore etico di valore producendo risultati concreti,
che si traducono in tutto ciò che è visivo.*

*Trasformare un'idea in immagine, sia essa su carta o fatta
di pixel, svolgendo un processo di **traduzione** che parte da un
pensiero per arrivare ad una forma”*

Si occupa di immagine, attraverso la quale comunicare un brand, un'idea o un qualsiasi altro messaggio. Per Visual si intende tutto ciò che stimola il senso della vista, perchè come ben sappiamo un'immagine, a volte, vale molto più di mille parole. La creatività è una risorsa decisiva nel mercato odierno. È l'unico strumento valido per distinguersi e guadagnare l'attenzione dei consumatori. Per questo è sempre più ricercata dai soggetti commerciali, che hanno da tempo capito l'importanza di affidare la propria comunicazione a dei professionisti. Alle agenzie pubblicitarie viene chiesto di realizzare messaggi sempre più creativi, innovativi e sorprendenti, capaci di catalizzare gli sguardi e le menti del pubblico su prodotti e servizi sempre diversi. Il dipartimento Visual di UP Consulting si inserisce in questo quadro, mettendo a disposizione di ogni cliente esperienza, competenza e passione.

Elenco delle Attività

Graphic Design

Grafica Editoriale

Graphic Design

Attraverso il Graphic Design siamo in grado di realizzare comunicazioni efficaci, utilizzando immagini, testi ed elementi grafici pensati ad-hoc secondo le esigenze emerse durante l'analisi dei bisogni del cliente. Ci occupiamo di Illustrazioni, processing di immagini attraverso il fotoritocco, fotografia, immagini 3D. Il design grafico è semplicemente l'insieme delle competenze e il mezzo che ci permette di realizzare i nostri progetti, senza trascurare aspetti quali creatività e conoscenza in campo visivo/comunicativo.

Elenco dei Servizi

- Studi iconici, artworks, illustrazioni
- Produzione, gestione e post-processing di immagini
- Fotoritocco
- Concept grafici e strategici
- Sviluppo materiali multimediali
- Restituzione formale delle idee, in termini grafici

Grafica Editoriale

La comunicazione tradizionale continua ad avere un ruolo fondamentale nella comunicazione di ogni azienda. Anche se il web è uno dei canali preferenziali di comunicazione, per sua natura non può offrire l'immediatezza in ogni situazione. Brochure e cataloghi rimangono ancora i mezzi più pratici e veloci per conoscere un brand, soprattutto in occasione di eventi e manifestazioni. Ci occupiamo di dare voce al messaggio pubblicitario, verbalizzando le intenzioni di crescita dell'azienda. Gestiamo tutte le possibili configurazioni del linguaggio pubblicitario, diversificate per struttura e stile. La parola, infatti, può essere declinata in molti modi diversi, a seconda della funzione di comunicazione che

è chiamata a svolgere. Il linguaggio sarà quindi calibrato sugli obiettivi del progetto pubblicitario e strutturato in base alla forma e al canale di diffusione del messaggio.

Elenco dei Servizi

- Realizzazione brochures e cataloghi istituzionali
- Messaggi pubblicitari
- Progettazione e realizzazione supporti per il visual design
- Realizzazione biglietti da visita
- Realizzazione cartellonistica per eventi, flyers



*“Essere generatore etico di valore producendo risultati concreti, attraverso l’ascolto e l’assimilazione delle esigenze dei nostri clienti, che si traducono in una precisa **identità**, comunicata da una precisa **immagine**, che trasmette un preciso **stile**”*

Ogni soggetto o azienda deve costruire la propria identità, indispensabile per relazionarsi con i propri interlocutori. Qualunque campagna di comunicazione, deve focalizzare la propria attenzione innanzitutto sul proprio brand, per poi dare avvio alla fase di costruzione di un’identità, che deve essere quanto più possibile chiara, precisa e armonica, caratterizzata da una forte valenza simbolica. Dentro l’immagine del soggetto o azienda rappresentato dal Brand, deve racchiudersi la storia dell’impresa e delle persone che vi operano, l’esperienza maturata, la sua riconoscibilità e la sua fama. UP Consulting - Branding & ID si occupa di definire la Brand Identity, individuare il tono migliore per comunicare con il target di riferimento e scegliere i mezzi attraverso i quali declinare le singole campagne.

Elenco delle Attività

Brand Strategy

Branding Campaigns

Corporate Identity



Brand Strategy

UP Consulting - Branding & ID concorre alla definizione della marca valorizzando le caratteristiche del prodotto e il suo inserimento nel contesto di riferimento. Analizza gli scenari e procede alla proposizione di logotipi, styleguide di identità visiva e naming come veicoli necessari per l'affermazione dell'immagine del prodotto/azienda. In quest'ottica lavora alla realizzazione e all'applicazione di styleguide di comunicazione che sappiano interpretare i tratti salienti dell'identità aziendale, con l'obiettivo di far crescere la brand awareness attraverso l'utilizzo di specifici strumenti di comunicazione quali carta intestata, biglietti da visita, schede prodotti/servizi, brochure e tutti quei supporti digitali alla base di una corporate identity efficace.

Elenco dei Servizi

- Definizione della marca
- Valorizzazione del prodotto e inserimento nel contesto di riferimento
- Analisi degli scenari
- Applicazione di Styleguides di comunicazione

Branding Campaigns

Saper analizzare e saper applicare strategie di brand adatte ad ogni situazione, ci permette di controllare molto più di quello che immaginiamo di poter tenere sotto osservazione. La nostra soddisfazione è quella di offrire un servizio che includa, oltre alle varie strategie, anche il modo di comunicarle e di renderle coefficienti della buona riuscita della tua attività. Questo può essere possibile attraverso vari canali comunicativi, tra cui ad esempio il web marketing, ma non solo. Noi scegliamo per il cliente i canali migliori, che più si adattano all'attività per la quale si studia il piano di campagna pubblicitaria.

Elenco dei Servizi

- Comprensione e valorizzazione del Brand
- Sviluppo dell'identità aziendale
- Sviluppo materiali multimediali
- Sviluppo piano di comunicazione aziendale
- Studio di piani per le campagne pubblicitarie

Branding & ID Services

Brand Strategy | Branding Campaigns
Corporate Identity

Corporate Identity

Per affermare la vostra identità non bastano immagini pubblicitarie di forte impatto. È indispensabile gestire in maniera coordinata gli scopi della comunicazione e i contenuti espressi nel progetto pubblicitario. Soltanto una continua interazione tra finalità commerciali e creatività può assicurare l'affermazione di una corporate identity vincente. Per questo UP Consulting - Branding & ID punta a stabilire un contatto diretto con l'azienda, occupandosi in prima persona della definizione degli obiettivi della comunicazione. Una volta compresa la filosofia aziendale e i valori che l'impresa incarna, ci dedicheremo a conoscere quali trasmettere, e da allora ci occuperemo

a pieno titolo dell'elaborazione di materiali pubblicitari adeguati. L'essenza del pensiero aziendale verrà in questo modo trasferita nei contenuti e nelle forme dei vostri progetti pubblicitari.

Elenco dei Servizi

- Studio, progettazione e creazione di loghi per aziende, uffici e attività commerciali FUJI ▲
- Gestione degli scopi e dei contenuti comunicativi
- Valorizzazione della filosofia aziendale e dei valori
- Elaborazione materiali pubblicitari adeguati
- Restituzione formale del pensiero aziendale in termini grafici



*“Essere generatore etico di valore producendo risultati concreti,
attraverso la capacità di restituire l’immagine,
l’identità e il pensiero del cliente sulla piattaforma web,
creando mondi virtuali
in grado di raccontarsi con efficacia”*

UP Consulting - Web si occupa della creazione e gestione del sito Internet aziendale, un luogo costantemente aperto, non vincolato da confini geografici, dove approdano clienti, fornitori, partner, mass-media e tutti coloro che sono interessati alla vostra attività. Per questa ragione, il sito Web, è oggi divenuto il principale e più importante strumento di comunicazione con cui un’azienda si presenta al mercato. Al di là dell’imprescindibile lavoro sull’estetica generale e sull’impatto visivo, la nostra attenzione è rivolta all’organizzazione dei contenuti nella forma più chiara possibile, per semplificare la navigazione e la fruizione della pagine senza che siano richiesti sforzi visivi o cognitivi. Lo scopo, in questo caso, è andare il più possibile incontro alle esigenze dei visitatori, massimizzando la loro soddisfazione, in particolar modo durante la fase cruciale del “primo contatto”.

Elenco delle Attività

Web Design

Web Development



Web Design

Il servizio di Web Design si occupa dell'ideazione, della progettazione e della realizzazione di siti web e mobile, gestendone l'aspetto grafico. Realizzare un sito web sotto l'aspetto estetico, però, non significa renderlo semplicemente "bello" e piacevole alla vista: un sito è esteticamente valido quando i suoi contenuti risultano chiari ed espliciti, rendendone la navigazione facile ed intuitiva. Come per la costruzione di un palazzo, il Web Designer deve avere varie competenze che vanno dallo studio del singolo elemento, alla complessità del progetto (il cosiddetto "zoom in e zoom out"), avere competenze di usabilità ed accessibilità.

Elenco dei Servizi

- Definizione della regia di navigazione
- Formulazione delle linee guida per la stesura dei contenuti
- Realizzazione di pagine web ed il loro aggiornamento
- Realizzazione di siti web statici o dinamici

WEB DESIGNING

👉 A new web experience for you 👈

Web Development

Il servizio di Web Development lavora a stretto contatto con quello di Web Design, e si occupa di rendere concreti i progetti grafici che gli vengono consegnati, dando vita a quest'ultimi come pagine web attive, dinamiche e navigabili. Impieghiamo le ultime tecnologie attualmente in circolazione. Per l'implementazione di servizi interattivi, disponiamo di soluzioni software collaudate in vari contesti istituzionali, tutte le soluzioni sono poi personalizzabili ed integrabili in base specifiche esigenze del cliente. Nel caso di una realizzazione di ampio respiro sono previsti percorsi di consulenza dell'andamento e della gestione del Web Site, questi incontri sono anche utili per l'individuazione di progetti e servizi o campagne di promozione che possano caratterizzare e migliorare l'offerta contenutistica e comunicativa.

Elenco dei Servizi

- Scelta e acquisto di un dominio
- Definizione delle specifiche tecniche che saranno adottate nella realizzazione e conseguentemente nella progettazione, con particolare riferimento alle problematiche di Accessibilità e rispetto dei più recenti standard tecnologici
- Posizionamento di siti web sui motori di ricerca





UP CONSULTING

INTEGRATED COMMUNICATION SERVICES

n.verde: 800 132 897
tel. +39 02 9397021
info@upconsultinggroup.com

viale Alcide De Gasperi 85, Rho
Milano Expo 2015 Area

www.upconsultinggroup.com